

Artykuł Stowarzyszenia Konsumentów Polskich:

<http://konsumenci.org/aktualnosci,zabawki-polaczone-z-internetem-naruszaja-prawa-konsumentow,220>

Zabawki połączone z Internetem naruszają prawa konsumentów

Zabawki łączące się z Internetem, takie jak My Friend Cayla, nie zdają egzaminu, jeśli chodzi o ochronę podstawowych praw konsumentów, bezpieczeństwo i prywatność.

Zabawki łączące się z Internetem, takie jak My Friend Cayla, można już w Polsce zamówić np. na aukcjach internetowych. Norweska Rada Konsumentów (Norwegian Consumer Council) prześwietliła zasady i technologie związane z działaniem wybranych zabawek tego typu. Stwierdzono **poważne braki w zakresie praw dzieci do prywatności i bezpieczeństwa**, czyli tych praw dzieci, które powinny być przedmiotem szczególnej ochrony.

1. Brak bezpieczeństwa

W prostych krokach każdy może przejąć kontrolę nad zabawkami przez telefon komórkowy. To sprawia, że można mówić i słuchać poprzez zabawkę, bez konieczności fizycznego dostępu do zabawki.

2. Regulaminy/umowy łamiące prawo

Przed użyciem zabawki, użytkownik musi wyrazić zgodę na warunki świadczenia usług, które mogą ulec zmianie bez uprzedzenia, dane osobowe mogą być wykorzystywane do targetowanej reklamy, a zbierane informacje mogą być przekazywane innym podmiotom bez osobnej zgody użytkownika.

3. Tajemnice dzieci są rozpowszechniane

Wszystko to co dziecko mówi do lalki zostaje przeniesione na serwery spółki z USA, która specjalizuje się w technologii rozpoznawania mowy. Firma zastrzega sobie prawo do dzielenia się tymi informacjami z osobami trzecimi, oraz do korzystania z danych głosowych w szerokiej gamie zastosowań.

4. Dzieci są przedmiotem ukrytego marketingu

Zabawki posługują się zaprogramowanymi frazami, które mają propagować różne produkty komercyjne. Na przykład, My Friend Cayla chętnie rozmawia o tym jak

kocha różne filmy Disneya. Tymczasem usługodawca stojący za zabawką ma stosunki handlowe z Disney'em.

Łączymy się z Norweską Radą Konsumentów w apelu do firm, które produkują i sprzedają zabawki łączące się z Internetem o rozwiązanie tego typu problemów przed rozpoczęciem sprzedaży na polskim rynku.

Konsumentom natomiast radzimy poważne zastanowienie się przed zakupem takich zabawek swoim dzieciom.

Polecamy krótki filmik (po angielsku) pokazujący problemy z zabawkami łączącymi się z Internetem:

<https://www.youtube.com/watch?v=1AOj0H5c6Yc&feature=youtu.be>

Więcej informacji (po angielsku) można przeczytać tutaj:

<http://www.forbrukerradet.no/siste-nytt/connected-toys-violate-consumer-laws#> .